



Pressemitteilung

JUNI 2025

**Decathlon Deutschland
kooperiert mit United Repair
Centre für Textilienreparatur**

Decathlon Deutschland kooperiert mit United Repair Centre für Textilienreparatur

Plochingen, 26.06.2025: Der Multisportspezialist Decathlon baut seine [Reparatur-Strategie](#) weiter aus, um die erste Anlaufstelle in Deutschland für Reparaturen zu werden: In Zusammenarbeit mit dem niederländischen United Repair Centre (URC) bietet der Sportriese seinen Kund:innen ab sofort einen professionellen Reparaturservice für Textilprodukte aus dem Sportbereich an. Nach dem Rollout eines erfolgreichen Pilotprojekts mit Decathlon Niederlande hat nun auch Decathlon Deutschland und United Repair Centre (URC) eine Partnerschaft geschlossen, die darauf abzielt, die Lebensdauer von Sportartikeln zu verlängern. Der Fokus liegt zunächst auf der Reparatur von Kleidung.

Vorteile der Partnerschaft

Die gewonnene Erfahrung, die in den Niederlanden aufgebaut wurde, bietet den entscheidenden Vorteil, dass Decathlon Deutschland auf einen Partner vertrauen kann, der bereits umfassende Erfahrung in der Reparatur von Decathlon-Sportartikeln besitzt. URC ist zudem in der Lage, spezialisierte Reparaturen durchzuführen, wie beispielsweise das professionelle Versiegeln wasserdichter Nähte. Das sozial engagierte Unternehmen ermöglicht es zudem, einen qualitativ hochwertigen und bedarfsgerechten Textilreparaturservice in Deutschland zu etablieren und bundesweit zu skalieren. Der neue Service schließt zudem eine Lücke im Reparaturangebot, da Sporttextilien bisher nicht selbst repariert werden können.

*"Wir freuen uns sehr über die Zusammenarbeit mit dem United Repair Centre", sagt **Alexandra Kaufmann, Recycling Leader bei Decathlon Deutschland.** "Es bietet nicht nur hochwertige Reparaturen, sondern leistet auch einen wichtigen sozialen Beitrag, indem es Menschen mit Schwierigkeiten auf dem Arbeitsmarkt eine Jobmöglichkeit bietet. Mit dem Start des Revice-Projekts letztes Jahr setzen wir verstärkt auf Services, die die Lebensdauer von Produkten verlängern. Bislang konnten wir Textilreparaturen nur in geringem Umfang und primär für unser Zeltsortiment in unseren Werkstätten anbieten. Durch die Partnerschaft mit United Repair Centre eröffnet sich uns nun die Möglichkeit, unser Serviceangebot zu erweitern, unser textiles Produktportfolio einzubeziehen und einen umfassenden sowie professionellen Textilreparaturservice flächendeckend in Deutschland zu etablieren."*

Thami Schweichler, CEO und Gründer United Repair Centre: *“Decathlon zeigt, was es bedeutet, Nachhaltigkeit für jeden zugänglich zu machen, und wir sind stolz darauf, Teil dieser Reise zu sein. Die Ausweitung unserer Zusammenarbeit auf Deutschland ist ein großer Meilenstein für uns. Es geht nicht nur darum, Produkte zu reparieren, sondern auch darum, in großem Maße Impact zu erzielen. Wir sind gespannt auf das, was vor uns liegt.”*

Verlängerung des Lebenszyklus' und soziale Verantwortung

Durch die Kooperation mit URC sollen auch Textilien zu URC geschickt werden, die in internen Prozessen beschädigt wurden, um sie danach über den Gebrauchtwaren-Service “Second Use” verkaufen zu können.

Die Zusammenarbeit mit URC ist Teil der umfassenden Nachhaltigkeitsstrategie von Decathlon. Neben Reparaturen engagiert sich das Unternehmen in weiteren Kreislaufwirtschaftsprojekten wie **Buy Back** (Rückkauf von Sportprodukten) und **Second Use** (Wiederverkauf von gebrauchten Produkten).

So funktioniert der Reparaturservice:

Kund:innen können ihre defekten Textilien in jeder Decathlon-Filiale abgeben. Nach Aufnahme des Reparaturauftrags am Servicepoint werden die Produkte anschließend an eine der City Werkstätten von Decathlon weitergeleitet, von wo aus sie zu URC gesendet werden. Die Reparaturzeit beträgt in der Regel etwa 2 Wochen.

Neben Textilien repariert Decathlon auch Zelte, SUPs, Kajaks und Fahrräder in den eigenen Werkstätten (siehe auch [Pressemitteilung zur Reparatur-Offensive](#)).

Vorteile des URC-Reparaturservices:

- **Hochwertige Reparaturen:** URC ist auf die Reparatur von Textilien spezialisiert und garantiert eine professionelle Ausführung.
- **Preiskohärenz:** Im Vergleich zu lokalen Änderungsschneidereien bietet die Partnerschaft mit URC feste, kohärente Preise bei garantierter Qualität. Das schafft nicht nur Kostentransparenz für die Kund:innen, sondern auch Vertrauen in den Reparaturservice.
- **Soziale Verantwortung:** United Repair Centre schafft Jobchancen für Menschen mit erschwertem Zugang zum Arbeitsmarkt. Über die hausinterne Academy bietet URC auch die Möglichkeit, sich zur Reparaturfachkraft ausbilden zu lassen. Jede einzelne Reparatur trägt direkt dazu bei, neue Jobs zu schaffen und den sozialen Impact zu maximieren.



Über United Repair Centre:

United Repair Centre (URC) bietet einen B2B-Reparaturservice, der Menschen in den Mittelpunkt stellt. In Zusammenarbeit mit internationalen Marken verlängern sie die Lebensdauer von Kleidung durch hochwertige, effiziente und skalierbare Reparaturleistungen. Der Service basiert auf dem Know-how erfahrener Schneider:innen, intelligenter Technologie und einer digitalen Plattform, die eine nahtlose Integration des Services ermöglicht. Gleichzeitig ermöglicht es Menschen mit erschwertem Zugang zum Arbeitsmarkt neue berufliche Perspektiven und verbindet so Zirkularität mit sozialem Impact. Mit Standorten in Amsterdam und London und über 25 Brand-Partnerschaften entwickelt URC sein Angebot kontinuierlich weiter und unterstützt Marken dabei, ihre zirkulären Ziele wirkungsvoll umzusetzen.



Über Decathlon

Decathlon ist eine globale Multisportmarke für Sporeinsteiger:innen und Spitzensportler:innen und ein innovativer Hersteller von Sportartikeln für alle Sportlevel. Mit mehr als 100.000 Teammates und 1.700 Geschäften weltweit arbeitet Decathlon seit 1976 an der Erfüllung eines ständigen Ziels: Move People Through the Wonders of Sport, um ihnen zu helfen, gesünder und glücklicher in eine nachhaltige Zukunft zu gehen. In Deutschland ist Decathlon mit mehr als 5.000 Mitarbeiter:innen und über 80 Filialen sowie einem Onlineauftritt mit integriertem Marktplatz vertreten.



DECATHLON Deutschland SE & Co. KG

Filsallee 19, 73207 Plochingen

presse@decathlon.de

Pressekontakt

Sabine König

Pressesprecherin Nachhaltigkeit

✉ sabine.koenig@decathlon.com

☎ Tel.: +49 151 7463 9032

Weitere Informationen: einblicke.decathlon.de/presse